

ORIENTAÇÕES - CANDIDATURAS INCUBADORA

INCUBADORA - COWORK

OLIVA CREATIVE FACTORY é espaço de temperamento criativo vocacionado para a instalação de actividades que têm como matéria-prima a imaginação e a criatividade individual, associadas à habilidade e talento, e que produzem riqueza e postos de trabalho através da produção de novos conteúdos nos domínios do design, design de moda, TIC, artes performativas, artes visuais, antiguidades e artesanato e joalheria.

Promover a cultura e a criatividade, explorar o potencial criativo local e estimular o surgimento de negócios criativos são as premissas deste projecto.

As empresas ou projectos a instalar na incubadora são de base criativa e cultural e devem assumir-se como actividades complementares para que assim se gerem as necessárias sinergias e economias de escala, fundamentais para que o pólo se constitua como um verdadeiro cluster de indústrias criativas.

A quem se dirige?

A Incubadora destina-se a Pessoas Singulares ou Colectivas, titulares de ideias ou projectos inovadores e criativos, com potencial empresarial e que contribuam para o desenvolvimento da Região.

A instalação na área de incubação ou no Business Centre obedece aos princípios da não discriminação, no que respeita às actividades a desenvolver pelos Utilizadores sem prejuízo da preferência pelas actividades no âmbito das indústrias criativas ou culturais.

Serviços/Benefícios

A Oliva Creative Factory disponibiliza um conjunto de espaços devidamente equipados, onde as empresas podem desenvolver a sua actividade, tendo acesso a zonas comuns como oficinas de trabalho, espaço de intermediação e convergência, cafetaria, restaurante e espaços de formação.

A Oliva Creative Factory assegura o funcionamento geral do espaço e a orientação e acompanhamento na execução dos projectos incubados, nomeadamente, através da procura de serviços de consultoria, tais como contabilidade e apoio jurídico e ainda na elaboração de um plano de negócios.

A Oliva Creative Factory promove acções de formação na área do empreendedorismo e apoia o estabelecimento de redes e parcerias, com vista ao aumento da visibilidade dos projectos, assim como o contacto regular com empresários de referência com vista a assegurar a partilha de experiências e o acompanhamento individualizado de cada projecto.

A Oliva Creative Factory assegura a integração em programas de promoção e/ou publicidade comum.

CANDIDATURAS

Critérios de Selecção

Os candidatos devem apresentar a sua candidatura à Direcção Executiva da Oliva Creative Factory, em formulário próprio, em qualquer altura do ano.

As candidaturas são avaliadas tendo em consideração o âmbito e natureza do projecto a desenvolver, a sua sustentabilidade financeira e o mérito criativo da proposta.

Critérios de Avaliação

As candidaturas são avaliadas tendo em consideração, preferencialmente, os seguintes critérios de avaliação, os quais têm que ser cumpridos na totalidade:

- Projecto com produto, serviço ou processo inovador e de base criativa;
- Razoabilidade e exequibilidade do projecto apresentado;
- Capacidade de implementação por parte da equipa promotora;
- Que contribua para uma maior competitividade e inovação de S. João da Madeira;
- Que tenha sustentabilidade financeira e grande potencial de crescimento;

São ainda critérios de valorização das candidaturas:

- Produto e/ou serviço com carácter global, com potencial de internacionalização ou de criação de economias de escala;
- Criação de postos de trabalho;

- Projecto que se debruce sobre a realidade da região;
- Projectos no domínio do design (várias vertentes da disciplina), do audiovisual/multimédia, do artesanato, da conservação e restauro de património, da moda e do digital.

Processo de Admissão

O Processo de admissão compreende as seguintes etapas:

- Apresentação da Ideia de Negócio (ficha de pré-candidatura ANEXO 1 do presente regulamento);
- Análise da adequação da Ideia de Negócio/Empresa ao âmbito de actuação da OLIVA, pela equipa de gestão;
- Primeira reunião entre o promotor e a equipa de gestão da Oliva Creative Factory;
- Desenvolvimento do Plano de Negócio, com ou sem o acompanhamento da equipa de gestão em regime de pré-incubação, ou apresentação de plano de negócio já desenvolvido, e requerimento a solicitar parecer favorável da administração para iniciar incubação. Juntamente com o requerimento é apresentado o dossier de Candidatura de acordo com o estipulado no Anexo 2 do presente regulamento – Guia de Candidatura;
- Após a realização de uma segunda reunião será comunicada a aprovação e assinatura do contrato.

CONDIÇÕES DE INSTALAÇÃO COWORK

1 posto de trabalho, em regime de *open space*, situado no piso zero da OLIVA CREATIVE FACTORY.

Esta cedência inclui:

- a) Mobiliário de Escritório: 1 secretária, 2 cadeira, 2 armário de arquivo, 2 blocos de gavetas
- b) Ar condicionado
- c) 1 telefone ligado à rede de voz (ligação interna e para o exterior)
- d) Infraestrutura de dados com conectividade à Internet ativa;
- e) Atendimento e receção de pessoas e mensagens (pessoal e telefónico);
- f) Gestão das autorizações de acesso às instalações;

- g) Encaminhamento de visitantes;
- h) Vigilância das instalações condizente com as atividades que serão desenvolvidas na incubadora;
- i) Limpeza geral dos espaços comuns;
- j) Acesso a sala de reuniões partilhada;
- k) Manutenção e conservação de áreas e infraestruturas comuns;
- l) Manutenção e conservação das redes secundárias de serviços de água, eletricidade, telecomunicações, esgotos e ar condicionado, nas áreas comuns;
- m) Manutenção e conservação dos equipamentos de interesse coletivo: sinalização, iluminação exterior e áreas de lazer.
- n) Contrato é celebrado pelo prazo mínimo de um ano.

TABELA DE PREÇOS INCUBADORA – CO-WORK

INCUBADORA			
	1º ano	2º ano	3º ano
posto trabalho	€/mês	€/mês	€/mês
1	60,00	75,00	90,00
Espaço adicional fora do open space €/m2*	4,00	4,00	4,00

1. A estes valores acresce IVA à taxa legal em vigor.
2. Os valores das telecomunicações serão suportados na íntegra pelo promotor.
3. Valores actualizáveis de acordo com o índice de inflação.
4. *Espaço adicional nas oficinas, caso seja utilizado.

BUSINESS CENTRE

As empresas a instalar no Business Centre da Oliva Creative Factory são de base criativa e cultural.

A selecção das empresas a instalar obedece a critérios de cadeia de valor com as empresas incubadas, pretendendo-se a criação de redes de trabalho com as empresas incubadas, de forma a gerarem economias de escala, fundamentais para que o pólo se constitua como um verdadeiro cluster de indústrias criativas.

As empresas do business centre são instaladas em regime de gabinetes individuais de trabalho.

A quem se dirige?

O Business Centre destina-se a empresas de índole criativa com maturidade.

Candidaturas

Os candidatos devem apresentar a sua candidatura à Direcção Executiva da Oliva Creative Factory, em formulário próprio, em qualquer altura do ano.

As candidaturas são avaliadas tendo em consideração o âmbito e natureza do projecto a desenvolver, a sua sustentabilidade financeira e o mérito criativo da proposta.

Critérios de Avaliação

As candidaturas são avaliadas tendo em consideração, preferencialmente, os seguintes critérios de avaliação:

- Projecto com produto, serviço ou processo inovador e de base criativa;
- Que contribua para uma maior competitividade e inovação de S. João da Madeira;
- Que tenha sustentabilidade financeira e grande potencial de crescimento;

São ainda critérios de valorização das candidaturas:

- Produto e/ou serviço com carácter global, com potencial de internacionalização ou de criação de economias de escala;
- Criação de postos de trabalho;
- Projecto que se debruce sobre a realidade da região;

- Projectos no domínio do design (várias vertentes da disciplina), do audiovisual/multimédia, do artesanato, da conservação e restauro de património, da moda e do digital.

Processo de Admissão

- O Processo de admissão compreende as seguintes etapas:
- Apresentação da Empresa (ficha de pré-candidatura ANEXO 1 do presente regulamento);
- Análise da adequação da Empresa ao âmbito de actuação da OLIVA, pela equipa de gestão;
- Primeira reunião entre o promotor e a equipa de gestão da Oliva Creative Factory;
- Apresentação de plano de negócio e requerimento a solicitar parecer favorável da administração para iniciar actividade. Juntamente com o requerimento é apresentado o dossier de Candidatura de acordo com o estipulado no Anexo 2 do regulamento – Guia de Candidatura;
- Após a realização de uma segunda reunião será comunicada a aprovação e assinatura do contrato.

CONDIÇÕES DE INSTALAÇÃO EM ESPAÇOS BUSINESS CENTRE E LOJAS

Sala com x m² situado na OLIVA CREATIVE FACTORY.

Esta cedência inclui:

- a) Espaço supramencionado (sem mobiliário e/ou equipamento)
- b) Ar condicionado;
- c) Infra-estrutura de Rede de Voz;
- d) Infra-estrutura de dados com conectividade à Internet ativa;
- e) Gestão das autorizações de acesso às instalações;
- f) Encaminhamento de visitantes;
- g) Vigilância das instalações condizente com as atividades que serão desenvolvidas no business centre;
- h) Limpeza geral dos espaços comuns;
- i) Manutenção e conservação de áreas e infra-estruturas comuns;
- j) Manutenção e conservação das redes secundárias de serviços de água, eletricidade, telecomunicações, esgotos e ar condicionado, nas áreas comuns;

- k) Manutenção e conservação dos equipamentos de interesse colectivo: sinalização, iluminação exterior e áreas de lazer.
- l) Contrato é celebrado pelo prazo mínimo de um ano.

TABELA DE PREÇOS BUSINESS CENTRE

ESCALÃO A – volume de negócios até 49.999€

M2	1º e 2º ano	3º e 4º ano	5º e 6º ano	SEGUINTE
até 40 m2	4,50 €	5,00 €	5,50 €	De acordo com taxa de inflação em vigor
de 40 a 90 m2	4,20 €	4,70 €	5,20 €	De acordo com taxa de inflação em vigor
mais de 90 m2	4,00 €	4,50 €	5,00 €	De acordo com taxa de inflação em vigor
Lojas 56m2	4,20 €	4,70 €	5,20 €	De acordo com taxa de inflação em vigor

ESCALÃO B - volume de negócios entre 50.000€ e 99.999€

M2	1º e 2º ano	3º e 4º ano	5º e 6º ano	SEGUINTE
até 40 m2	4,70 €	5,20 €	5,70 €	De acordo com taxa de inflação em vigor
de 40 a 90 m2	4,40 €	4,90 €	5,40 €	De acordo com taxa de inflação em vigor
mais de 90 m2	4,20 €	4,70 €	5,20 €	De acordo com taxa de inflação em vigor
Lojas 56m2	4,40 €	4,90 €	5,40 €	De acordo com taxa de inflação em vigor

ESCALÃO C - volume de negócios entre 100.000€ e 199.999€

M2	1º e 2º ano	3º e 4º ano	5º e 6º ano	SEGUINTE
até 40 m2	4,90 €	5,40 €	5,90 €	De acordo com taxa de inflação em vigor
de 40 a 90 m2	4,80 €	5,30 €	5,80 €	De acordo com taxa de inflação em vigor
mais de 90 m2	4,60 €	5,10 €	5,60 €	De acordo com taxa de inflação em vigor
Lojas 56m2	4,80 €	5,30 €	5,80 €	De acordo com taxa de inflação em vigor

ESCALÃO D - volume de negócios a partir de 200.000€

M2	1º e 2º ano	3º e 4º ano	5º e 6º ano	SEGUINTE
até 40 m2	6,00 €	6,50 €	7,00 €	De acordo com taxa de inflação em vigor

de 40 a 90 m2	5,50 €	6,00 €	6,50 €	De acordo com taxa de inflação em vigor
mais de 90 m2	5,00 €	5,50 €	6,00 €	De acordo com taxa de inflação em vigor
Lojas 56m2	5,50 €	6,00 €	6,50 €	De acordo com taxa de inflação em vigor

1. A estes valores acresce IVA à taxa legal em vigor.
2. O promotor compromete-se a entregar a IES – Informação Empresarial Simplificada, referente ao exercício financeiro do ano anterior, para apuramento do valor de renda a atualizar, a cada renovação anual.
3. Os consumos de energia e telecomunicações serão suportados na íntegra pelo promotor.
4. Valores atualizáveis de acordo com o índice de inflação.

CONDIÇÕES DE INTEGRAÇÃO POR INCUBAÇÃO VIRTUAL

A Oliva Creative Factory presta serviço de Incubação Virtual a projetos que, embora não necessitem de ocupar um espaço físico na incubadora, pretendem estar associados ao ecossistema de empresas criativas.

A quem se dirige?

A Incubação Virtual destina-se a Pessoas Singulares ou Colectivas, titulares de ideias ou projectos inovadores e criativos, com potencial empresarial e que contribuam para o desenvolvimento da Região, de preferência pelas actividades no âmbito das indústrias criativas ou culturais.

A incubação virtual contempla os seguintes serviços:

a) Possibilidade do PROMOTOR utilizar a morada da Oliva Creative Factory como morada da Sede Social da empresa.

b) Divulgação da Empresa no site institucional da Oliva Creative Factory, na zona pré-definida para apresentação das empresas instaladas em Incubação Virtual, assim como nas redes sociais;

c) Receção de correspondência (aviso mediante envio de email ou contato telefónico em casos urgentes);

d) Utilização da Sala de reuniões, mediante disponibilidade e marcação prévia, dentro do horário dos serviços (5 horas mensais);

e) Possibilidade do PROMOTOR participar nos eventos e ações empresariais organizadas pela Oliva Creative Factory;

TABELA DE PREÇOS INCUBAÇÃO VIRTUAL

INCUBAÇÃO VIRTUAL		
	1º ano	2º ano e seguintes
	€/mês	€/mês
SERVIÇOS		
Valor	25,00€	30,00€

1. A estes valores acresce IVA à taxa legal em Vigor.
2. Valores actualizáveis de acordo com o índice de inflação.